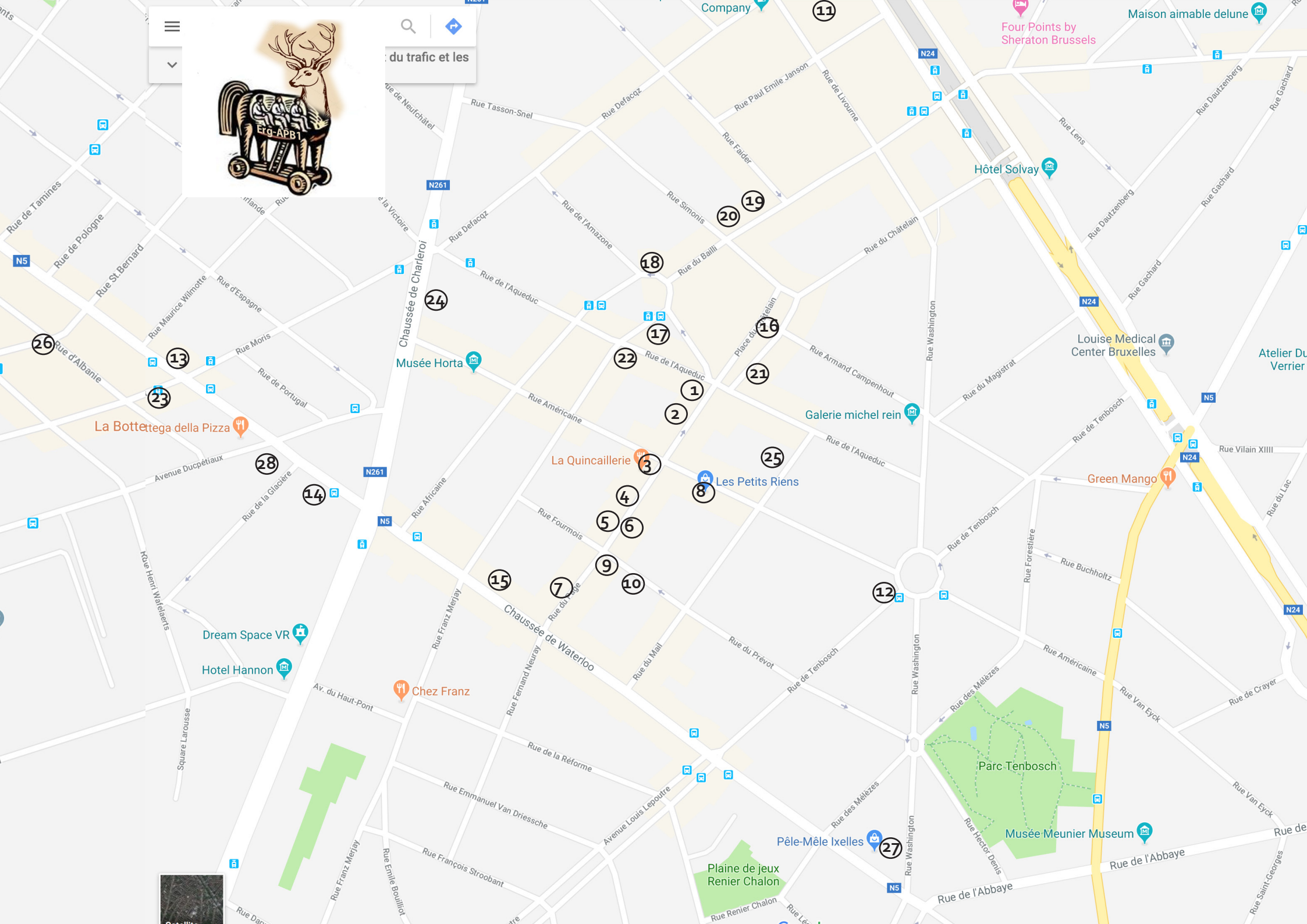




du trafic et les



- 1 - Patrick Voets : Cowboy - Rue du page, 15
- 2 - Anna Mathot : Maison Brémond - rue du page 16
- 3 - Thomas Yanez : Le Bistro - Rue du page 39
- 4 - César Schwartz : Press Center - 61 rue du Page Ixelles
- 5 - Yassin El Ameli : Lilicup - Rue du page 65
- 6 - Victoria Chanquet : L'épicerie chez Magalie - rue du Page 66,
- 7 - Louis Lekien et Tristan : Rue du page 97
- 8 - Eloise Doret : Le petit rien des enfants Rue Americaine, 101
- 9 - Laura Kaker : (A la page) Rue du Prévot 2/A
- 10 - Pierre Ethève : Designer Infrastructure - Rue du prévot, 10
- 11 - Luca Motte : SWITCH - 105 de l'avenue louise, magasin
- 12 - Justin Roger Golano : Pharmacie Tenbosch, rue de Tenbosch 68
- 13 - Elioth Joris : TheSkull - 336, chaussée de Waterloo
- 14 - Antoine Ait Saidi : Chaussée de Waterloo, 345 1060 St. Gilles
- 15 - Clara Tokarek : artisan coiffeur - 432 Chaussée de Waterloo - 2 min
- 16 - Lore Dabrowska : Lawrence kazan coiffeur Place du Chatelain
- 17 - Océane Eliard : rue du Tabellion, 10 +/- 15 min
- 18 - Dounia Eylebosch : Parvis de la trinité, 10 1050 BXL 15 min
- 19 - Antoine Gilson : Effet Mérité - Rue du Bailli 69
- 20 - Mathilde Lanier : Rue du Bailli 77
- 21 - Samantha Lomprez Place du Chatelain, 31 - 32 +/- 5 min
- 22 - Louis Flameng : Arsène et les Pipelettes rue du l'aqueduc 58 +/- 2 min
- 23 - Benjamin Delmas : ALTAMA- Rue d'Albanie, 80
- 24 - Thomas Deplanque : Chaussée de Charleroi 190
- 25 - Max Farré-Vilalta : Rue du Mail 21
- 26 - Agath Wolf : rue de Savoie 10
- 27 - Endi Dias : 185 Rue de washington
- 28 - Vincent Bentolila : Angkor Couture - Chaussée de Waterloo 333

Dans le cadre de l'évaluation de Noël du cours d'AP chaque étudiant de BAC1-art investira ce vendredi 21 décembre une vitrine du quartier pour y projeter une vidéo dont la seule contrainte est la présence d'un cerf.

La notion de « Cerf de Troie » qui donne son titre à la proposition étant l'occasion pour chaque étudiant d'une négociation autour de son travail (convaincre un commerçant de le ou la laisser utiliser sa vitrine) et l'utilisation de l'image du cerf et son actualité en période de fin d'année, comme moyen détourné pour proposer un point de vue singulier, décalé, critique sur le contexte du quartier et la frénésie de Noël.



LE CERF DE TROIE - AP.Bac1.ART

VENDREDI 21 DECEMBRE